

# Daheim im Netz

Medienprofi Joachim Day produziert „Dachau TV“

**Dachau** – Wer ab und an die Heimspiele des Tischtennis-Zweitligisten TSV Schwabhausen besucht, der kennt Joachim Day. Zumindest seine Stimme. Der Filmproduzent, Moderator, Medien- und Interview-Trainer moderiert die Auftritte der Schwabhauser Frauen. Auch der Deutsche Tischtennis-Bund hat sich Days Dienste als Hallensprecher bei nationalen Titelkämpfen schon gesichert – wie bei den Deutschen Jugendmeisterschaften 2013 in Karlsfeld. Die Volksbank Raiffeisenbank Dachau engagierte den Medienfachmann für ihre Preisverleihung „Sterne des Sports“, Day interviewte Ottmar Hitzfeld, den Ehrengast des Abends.

Solche Auftritte gehören für den gebürtigen Lörracher, der heute mit seiner Familie in Schwabhausen lebt, zum beruflichen Alltag. Jetzt stellt er sich einer neuen Herausforderung: Joachim Day bietet Internet-Fernsehen an. „Dachau TV – Das Magazin für Stadt und Landkreis“ heißt seine Sendung, die einmal im Monat unter [www.dachau-tv.de](http://www.dachau-tv.de), auf YouTube, myVideo, Clipfish, Vimeo, Facebook und Twitter, über die Homepage der Stadt Dachau oder der Förderer und Sponsoren zu sehen sein wird. Einzelne Beiträge sollen auch bei „münchen.tv“ und „TV Bayern live“ zu sehen sein. Die erste Sendung ist vom 30. August an online.

Zur Premiere hat Day ein Interview mit Dachaus Oberbürgermeister Peter Bürgel vorbereitet. „Es wird immer ein Gespräch mit Politikern, Sportlern oder Künstlern geben“, sagt er. „Mit Menschen, die etwas zu sagen haben.“ Zu den Inhalten der 30 bis 35-minütigen Sen-

dung gehört auch der Bereich Sport. „Aber keine 1:1-Berichterstattung, es werden Porträts von herausragenden Sportlern oder einzelner Sportarten produziert, es wird über Saisoneroöffnungs- oder Meisterschaftsfeiern berichtet.“ Zum Auftakt hat der Schwabhausener ein Porträt des Rad-Paralympics-Sieger Michael Teuber geplant.

Im Bereich Kultur stellt Day in der ersten Sendung die Arbeit von Frank Striegler vor, dem Begründer der Kleinkunsthöhle „Leierkasten“, des Kindertheaters und dem Veranstalter der „Dachauer Theaterstage“. Dazu werden Nachrichten aus Gesundheit, Wirtschaft, Politik und Vermischtem ausgestrahlt. Also ein Kessel Buntes. „Schönbrunn – ein Behindertendorf mit Herz“, heißt der Titel der Erstsending in diesem Segment. Auch das Treiben auf dem Dachauer Volksfest wird Thema sein, und am Ende jeder Sendung gibt es die Veranstaltungshinweise für den kommenden Monat.

„Die Sparkasse und die Volksbank Raiffeisenbank in Dachau sind von diesem Konzept sehr angetan und haben bereits eine Zusage gegeben, das Magazin mit einem monatlichen finanziellen Beitrag zu fördern“, sagt Joachim Day. Die komplette Finanzierung sei jedoch noch nicht abgeschlossen. „Da ich von diesem Format aber hundertprozentig überzeugt bin, werde ich auf alle Fälle zwölf Sendungen, also ein Jahr lang, produzieren.“ Er gehe davon aus, nach der ersten Sendung annähernd kostendeckend arbeiten zu können: „Denn weitere verheißungsvolle Gespräche mit Interessenten wurden geführt oder stehen an.“

CHRISTINE HEUMANN



Zum Auftakt der Reihe von „Dachau TV“ hat Joachim Day ein Porträt des Rad-Paralympics-Sieger Michael Teuber geplant.

FOTO: PRIVAT